



Tangerang Selatan, 14 Desember 2021  
No.: 093/Corsec/XII/2021

*South Tangerang, 14 December 2021  
Ref.: 093/Corsec/XII/2021*

Kepada Yth.  
**PT Bursa Efek Indonesia (BEI)**  
Gedung Bursa Efek Indonesia  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta Selatan

**To:**  
**PT Bursa Efek Indonesia (IDX -  
Indonesia Stock Exchange)**  
*Bursa Efek Indonesia Building  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53  
South Jakarta*

Up. : Direksi  
Perihal : Penyampaian Hasil Paparan  
Publik Tahunan

*Attn. : Board of Directors  
Re. : Submission of Annual Public  
Expose Results*

Dengan hormat,

*With respect,*

Menunjuk surat-surat kami sebelumnya No.: 085/Corsec/XI/2021 tanggal 25 November 2021 perihal Pemberitahuan Rencana Penyelenggaraan Paparan Publik Tahunan dan No.: 091/Corsec/XII/2021 tanggal 6 Desember 2021 perihal Penyampaian Materi Paparan Publik Tahunan, dengan ini kami sampaikan hasil pelaksanaan Paparan Publik Tahunan yang telah diselenggarakan pada hari Kamis, 9 Desember 2021 melalui *Video Conference* Microsoft Teams pada pukul 15:00 - 16:35 WIB.

*Pursuant to our previous letters No.: 085/Corsec/XI/2021 dated 25 November 2021 regarding Notification of the Annual Public Expose Commencement and No.: 091/Corsec/XII/2021 dated 6 December 2021 regarding Submission of the Annual Public Expose Material, vide this letter we hereby submit the results of the implementation of the Annual Public Expose which was held on Thursday, 9 December 2021 through Microsoft Teams Video Conference at 15:00 - 16:35 Western Indonesian Time.*

Peserta yang hadir dalam acara Paparan Publik Tahunan tersebut (tidak termasuk jajaran manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 20 orang yang terdiri dari 3 peserta umum dan 17 orang jurnalis.

*Participants who were attending the Annual Public Expose (excluding the Company's management and employees) were 20 peoples consisting of 3 attendees from public and 17 journalists.*

Berikut kami lampirkan dokumen-dokumen terkait hasil Paparan Publik Tahunan Perseroan, yaitu:

*We attached herewith the documents related to the results of the Company's Annual Public Expose, namely:*

1. Resume Paparan Publik Tahunan (Lampiran I); dan
2. Daftar hadir peserta (Lampiran II).

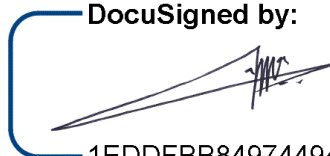
1. *Public Expose Resume (Appendix I); and*
2. *Attendance list (Appendix II).*

Demikian disampaikan untuk diketahui. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Thus, this letter is made for your information. Thank you for your attention and cooperation.*

Hormat kami/*Sincerely yours,*  
**PT Hero Supermarket Tbk**

DocuSigned by:



1EDDFBB84974494...

**IWAN NURDIANSYAH**

GM Corporate Secretary, Legal Strategy & Licenses

Tembusan:

- Kepala Divisi - Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

*Cc.:*

- *Head of Division - Financial Services Authority (OJK).*

**Lampiran I**

**RESUME  
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN  
PT HERO SUPERMARKET Tbk  
("Perseroan")**

**Waktu dan Tempat:**

Hari & : Kamis, 9 Desember  
Tanggal : 2021  
Waktu : 15:00–16:35 WIB  
  
Media : Video Conference  
melalui Microsoft Teams  
dengan tautan berikut:  
<https://bit.ly/3HRtGtc>

**Peserta:**

**A. Manajemen Perseroan:**

- Ingemar Patrik Lindvall: Presiden Direktur
- Hadrianus Wahyu Trikusumo: Direktur
- Erwantho Siregar: Direktur
- Kalani Naresh Kumar: Direktur
- Hendy: Direktur Operasional Hero Supermarket
- Iwan Nurdiansyah: GM Corporate Secretary, Legal Strategy & Licenses
- Diky Risbianto: Head of Corporate & Consumer Affairs

**B. Pemegang saham, masyarakat, analis, investor dan jurnalis berjumlah 20 orang.**

**Appendix I**

**SUMMARY  
OF THE ANNUAL PUBLIC EXPOSE  
PT HERO SUPERMARKET Tbk  
(The "Company")**

**Time & Venue:**

Day & : Thursday, 9 December  
Date : 2021  
Time : 15:00-16:35 Western  
Indonesian Time  
  
Media : Video Conference via  
Microsoft Teams with the  
following link:  
<https://bit.ly/3HRtGtc>

**Participants:**

**A. Management of the Company:**

- Ingemar Patrik Lindvall: President Director
- Hadrianus Wahyu Trikusumo: Director
- Erwantho Siregar: Director
- Kalani Naresh Kumar: Director
- Hendy: Operational Director of Hero Supermarket
- Iwan Nurdiansyah: GM Corporate Secretary, Legal Strategy & Licenses
- Diky Risbianto: Head of Corporate & Consumer Affairs

**B. Shareholders, public, analysis, investors and journalists: 20 people.**

**Kesimpulan Paparan Manajemen:**

Merealisasikan rencana transformasi multi tahun, PT Hero Supermarket Tbk terus beradaptasi, memperkuat dan berupaya untuk wujudkan peningkatan kinerja jangka panjang

**Ikhtisar**

- Di tengah berlangsungnya pandemi COVID-19, PT Hero Supermarket Tbk. tetap berfokus pada realisasi rencana transformasi multi tahunnya;
- PT Hero Supermarket Tbk membukukan pendapatan bersih sebesar Rp 4.448 milyar;
- Sebagai bagian dari proses transformasi, PT Hero Supermarket Tbk telah memperluas akses bagi pelanggan dengan dibukanya beberapa gerai baru; dan
- Melalui program "Hero Peduli", HERO Group melanjutkan komitmennya dalam memberikan kontribusi dan dukungan kepada komunitas di tengah pandemi COVID-19.

**Tinjauan Keuangan & Bisnis**

Rencana transformasi multi tahun masih berjalan dan di tengah proses realisasi agenda tersebut, Perseroan mendapatkan pendapatan bersih sebesar Rp 4.448 milyar pada kuartal tiga tahun 2021. Meskipun pandemi memberikan dampak yang signifikan terhadap HERO Group, terutama dengan adanya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) dan perubahan perilaku berbelanja pelanggan, Perseroan telah berhasil mengatasi tantangan-tantangan tersebut dengan terus melakukan penyesuaian dan berupaya untuk mewujudkan peningkatan kinerja jangka panjang. Dengan dukungan dari para pegawai dari seluruh bisnisnya, HERO Group yakin dapat menjadi bisnis yang lebih baik,

**Summary of Management Presentation:**

Realizing its Multi-Year Transformation Plan, PT HERO Supermarket Tbk continues to adapt, strengthen, and strive to deliver long-term improvements

**Highlights**

- *Amidst the COVID-19 pandemic, PT Hero Supermarket Tbk. remains focused on the realization of its multi-year transformation plan;*
- *The company booked a net revenue of Rp 4,448 billion;*
- *As part of the transformation process, PT Hero Supermarket Tbk. has expanded its accessibility for customers through several store openings;*
- *HERO Group through its "Hero Peduli" program, maintains its commitment to contribute and support towards the community during the COVID-19 pandemic.*

**Financial & Business Overview**

*The multi-year transformation plan has still been on-going and right in the middle of the agenda, the Company recorded a net revenue of Rp 4,448 billion in Q3 2021. Despite that the pandemic had a significant impact on HERO Group, particularly with the Enforcement of Limitation on Community Activities (PPKM) and changes in customer behavior, the Company has been able to overcome them by continuing to adjust and strives to deliver long-term improvements. Supported by its team members across the company, HERO Group is confident to aim for a better, more sustainable, and profitable business over time.*

berkelanjutan dan lebih menguntungkan dari waktu ke waktu.

Saat ini, terdapat perbedaan pada pola kebiasaan berbelanja pelanggan apabila dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, sebagian terjadi karena adanya pandemi dan PPKM. HERO Group berupaya untuk terus beradaptasi dengan kondisi tersebut agar dapat terus melayani kebutuhan pelanggan. Maka, selain tetap menjalankan kegiatan di gerai-gerainya, HERO Group juga memanfaatkan platform online dan berkolaborasi dengan perusahaan-perusahaan lain yang menyediakan layanan online agar tetap terkoneksi dengan pelanggan.

Sebagai bagian dari salah satu target dalam rencana bisnisnya, HERO Group terus memperkuat portofolio bisnisnya pada tiga merek terkenal, yaitu Hero Supermarket, Guardian, dan IKEA – di mana masing-masing merek tersebut telah melayani masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya pada tiga bidang yang berbeda, termasuk ritel modern, kesehatan dan kecantikan, serta perabot rumah tangga.

Di tahun ini, IKEA sukses membuka tiga gerai terbarunya di Bandung, Jakarta Garden City, dan Bali. Sejak awal tahun 2021, IKEA memiliki dua kali lebih banyak jaringan gerai dari total area yang sudah dimiliki sebelumnya. Kontribusi dari *e-commerce* terus mengalami peningkatan. HERO Group juga memiliki rencana untuk melakukan transformasi beberapa gerai Giant menjadi gerai IKEA, yang diharapkan dapat semakin memperluas jaringan gerainya.

Kinerja Guardian Health and Beauty turut terdampak secara signifikan pada pemberlakuan PPKM di Indonesia dan adanya perubahan pada kebiasaan berbelanja pelanggan. Dengan adanya keadaan tersebut, Guardian bermaksud untuk turut memanfaatkan platform online agar dapat

*Currently, there is a different pattern in customer shopping compared to the previous years, mostly due to the pandemic and restrictions that come with it. HERO Group strives to continuously adapt to these conditions to keep catering to the customers' needs. Aside from the usual offline store activities, HERO Group is also optimizing the online platforms and collaborating with other companies that provide online services to stay connected with today's customers.*

*As a major goal in the business plan, HERO Group continues to strengthen its portfolios in three of its famous brands, namely Hero Supermarket, Guardian, and IKEA – which each of them has been fulfilling the customers' needs in three different areas, including modern retails, health and beauty stores, and home furnishings.*

*This year, IKEA has successfully opened three new stores in Bandung, Jakarta Garden City and Bali. IKEA has more than doubled the total area of its store network since the start of the year. E-commerce contribution has continued to increase. HERO Group has also further plans to transform several Giant stores into new IKEA stores, which is expected to quadruple its store network.*

*Guardian Health and Beauty performance continued to be significantly impacted by pandemic-related restrictions in Indonesia and associated changes in customer behaviours. Guardian aims to optimize its online platforms to reach out to the customers, while carrying out its store*

menjangkau pelanggan, dengan tetap melanjutkan ekspansi gerainya. Hingga saat ini, Guardian memiliki lebih dari 270 gerai di berbagai kota besar di Indonesia dan berencana untuk menambah gerainya secara signifikan di tahun 2022.

Hero Supermarket telah mengadopsi pengalaman berbelanja dan pembelian melalui platform online yang dapat memberikan jangkauan produk yang lebih luas serta produk lokal yang segar dan berkualitas tinggi. Selain itu, Hero Supermarket telah membuka enam gerai baru di empat kota di Indonesia.

Dengan rencana transformasi yang sedang berjalan tersebut, Perseroan akan turut berkontribusi untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan menyediakan pengalaman berbelanja yang baru dan menyenangkan bagi pelanggan, dan di waktu yang sama menciptakan lapangan pekerjaan baru selama tiga tahun ke depan.

#### Corporate Social Responsibility (CSR)

Melalui program "Hero Peduli", HERO Group melanjutkan komitmennya dengan mengadakan Corporate Social Responsibility (CSR) yang berfokus pada konservasi lingkungan dan hewan, pengembangan pendidikan, donasi pelanggan, dan pemberian bantuan kemanusiaan saat terjadi bencana alam. Selama pandemi berlangsung, terdapat fokus Perseroan untuk dapat membantu mengendalikan penyebaran virus COVID-19. Untuk membantu pemerintah yang terus berupaya mengendalikan situasi pandemi, Perseroan melalui IKEA mendirikan beberapa pusat vaksinasi di Kota Baru Parahyangan, Jakarta Garden City, dan Store Support Centre Bintaro.

Perseroan juga mendukung UMKM lokal Indonesia melalui program 'IKEA Teras Indonesia'. Inisiatif ini merupakan

*expansion. To date, Guardian has more than 270 stores in major cities in Indonesia, with plans to significantly increase its store presence in 2022.*

*Hero Supermarket has been adopting new online shopping and purchasing experiences, which will provide a wider range of products as well as fresh and high-quality local products. Furthermore, Hero Supermarket has opened six new stores in four cities.*

*With the transformation plan in place, the Company will contribute to Indonesia's economic growth by providing new and exciting shopping experiences for the customers, while at the same time creating new job opportunities over the next three years.*

#### Corporate Social Responsibility (CSR)

*HERO Group through its ("Hero Peduli"), has maintained its commitment to Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives, focusing on environmental care and animal welfare, education development, customer donation, and humanitarian aid in natural disasters. During the pandemic, there has been a strong focus on COVID-19 relief efforts. To support the government in navigating through the situation, the Company through IKEA has established vaccination centres in Kota Baru Parahyangan, Jakarta Garden City and Store Support Centre Bintaro.*

*The Company also supports Indonesia's SMEs through IKEA's Teras Indonesia program. This initiative delivers the Company's*

perwujudan komitmen Perseroan untuk dapat memberikan kontribusi positif kepada masyarakat, dan dengan dukungan dari Pemerintah Provinsi Jawa Barat, IKEA menyediakan ruang pameran secara gratis untuk UMKM lokal yang ingin memamerkan dan memasarkan produk mereka.

Sebagai kesimpulan dari paparan kinerja Perseroan, **Presiden Direktur PT Hero Supermarket Tbk, Patrik Lindvall** mengatakan, "PT Hero belum dapat ditentukan secara pasti durasi pandemi dan sejauh mana dampaknya terhadap Perseroan. Namun, kami tetap yakin pada rencana transformasi multi tahun untuk dapat meraih kesuksesan jangka panjang. Perseroan juga mengucapkan terima kasih kepada pelanggan dan segenap karyawan yang telah menjadi bagian dari perkembangan dan transformasi kami di tengah masa yang sulit ini. Kami berkomitmen untuk terus menyediakan layanan terbaik bagi pelanggan kami dan memastikan agar kesejahteraan mereka tetap terjaga."

#### **Sesi Tanya Jawab:**

##### **Nama: Andre Lukito**

Pekerjaan & Perusahaan: Penanam Modal Individu

##### **Pertanyaan:**

Bagaimana Anda membandingkan setiap gerai Guardian, yang berlokasi di mal dan pinggir jalan? Mana yang lebih menguntungkan? Apakah ada kemungkinan Guardian akan mengadopsi konsep waralaba?

##### **Jawaban:**

Guardian memiliki gerai di beberapa lokasi karena kami memastikan bahwa semua gerai dapat diakses oleh pelanggan. Kami akan membuka gerai di mal atau di lokasi lainnya berdasarkan kebutuhan. Kedepannya, HERO Group akan memastikan untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan memastikan bahwa Guardian memenuhi kebutuhan

*commitment in making positive contributions to the community, and in collaboration with West Java Provincial Government, IKEA provides free exhibition space for local SMEs to showcase and market their products.*

*In conclusion of the Expose, **President Director of PT Hero Supermarket Tbk, Patrik Lindvall** said, "The duration of the pandemic and the extent of its impact on PT Hero remain uncertain. However, we remain confident in our multi-year transformation plan to achieve long-term success. The Company is also thank our customers and employees for being part of our growth and transformation during these challenging times. We are committed in providing the best services to our customers, while ensuring the well-being of our employees."*

#### **Question and Answer Session:**

##### **Name: Andre Lukito**

*Occupation & Company: Individual Investor*

##### **Question:**

*How do you compare each Guardian outlet, between mall and streets? Which one is more profitable? Is there any chance that Guardian will adopt the franchise concept?*

##### **Answer:**

*Guardian has stores in several locations as we ensure that all stores are accessible for customers. We will launch stores in malls or other locations based on the needs. In the future, HERO Group will make sure to reach more customers and ensure that Guardian meets the customers' daily needs. To date,*

sehari-hari pelanggan. Saat ini, Perseroan tidak memiliki rencana untuk menjalankan konsep waralaba untuk Guardian.

**Nama: Rinalditama**

Pekerjaan & Perusahaan: Penanam Modal Individu

**Pertanyaan:**

Melihat adanya persaingan di bidang sembako *online*, apa yang membedakan HERO Group dengan yang lain? Pengalaman seperti apa yang ingin diberikan manajemen kepada pelanggan?

**Jawaban:**

HERO Group tidak melihat sektor sembako *online* sebagai kompetisi tetapi sebagai tren dan peluang. HERO Group dapat menjangkau pelanggan dengan saluran digital baru ini dan mendorong bisnis grosir *online* lainnya untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan. Ini bisa menjadi layanan tambahan untuk bisnis kami, terutama karena saat ini banyak pelanggan lebih memilih saluran digital.

**Pertanyaan:**

Hero Supermarket sudah ada di agregator groseri, pelajaran apa yang didapat manajemen dari kerjasama ini?

**Jawaban:**

Agregator groseri memiliki pelanggannya sendiri. HERO Group akan menemukan cara terbaik untuk menjangkau pelanggannya, bisa melalui gerai *offline* ataupun platform *online* kami. Itulah pengalaman yang didapatkan HERO Group tahun ini.

**Nama: Venny**

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – Kontan

**Pertanyaan:**

Bagaimana strategi bisnis HERO Group hingga akhir tahun 2021?

*the Company has no plan to run franchise concept for Guardian.*

**Name: Rinalditama**

*Occupation & Company: Individual Investor*

**Question:**

*Seeing that there's a competition in the online groceries sector, what makes HERO Group different from the others? What kind of experience does the management want to give to the customers?*

**Answer:**

*HERO Group does not see the online groceries sector as a competition but as a trend and opportunity. HERO Group can reach the customers with these new digital channels and encourage other online grocery businesses to provide better services to the customers. This can be an additional service for the business, especially right now as many customers prefer digital channels.*

**Question:**

*Hero Supermarket is already in groceries aggregator, what lessons does the management get from this partnership?*

**Answer:**

*Groceries aggregators have their own customers. HERO Group will find the best way to reach its customers, it can be through our offline stores or online platforms. That is the lesson that HERO Group learnt this year.*

**Name: Venny**

*Occupation & Company: Journalist – Kontan*

**Question:**

*What are the business strategies for HERO Group until the end of 2021?*



Jawaban:

HERO Group fokus pada realisasi rencana transformasi multi-tahun yang sedang dilaksanakan. HERO Group memanfaatkan ruang bisnis dan berupaya meningkatkan aksesibilitas.

Pertanyaan:

Berapa target pendapatan dan target bersih dari tahun 2021?

Jawaban:

Tercermin dari sembilan bulan pertama dan ada beberapa tantangan sepanjang tahun akibat pandemi COVID-19. Catatan: Sebagai upaya untuk mempertahankan norma-norma terkait sehubungan dengan persaingan pasar yang semakin meningkat, HERO Group tidak mengungkapkan proyeksi atau target keuangan apa pun. Hal ini termasuk tidak diungkapkannya perbandingan rencana kinerja keuangan yang ditetapkan pada tahun berjalan atau kinerja yang diproyeksikan untuk tahun mendatang.

Pertanyaan:

Bagaimana dengan rencana penambahan gerai di 2022 dan berapa capex yang disiapkan untuk 2022?

Jawaban:

HERO Group akan menambah gerai sebagai bagian dari optimalisasi belanja modal dan investasi (*capex*) tahun depan. Tapi, kita harus melihat likuiditasnya karena penurunan penjualan juga berdampak pada likuiditas.

**Nama: Dini Ristianti**

Pekerjaan & Perusahaan: Penanam Modal Individu

Pertanyaan:

Dengan dibukanya IKEA di Bali, apakah ada rencana IKEA untuk membuka lebih banyak gerai baru di luar Jawa dan Bali?

*Answer:*

*HERO Group is focusing on the realization of its multi-year transformation plan which is being implemented. HERO Group utilizes business spaces and strives to improve accessibility.*

*Question:*

*What is the target revenue and nett target from 2021?*

*Answer:*

*Reflected from the first nine months and there were some challenges throughout the year due to the COVID-19 pandemic. Notes: As an effort to maintain its pertinent norms in connection with ever-increasing market competition, HERO Group is not disclosing any financial projections or targets. This includes non-disclosure of any comparison of financial performance plans set forth in the current year or any projected performance for the upcoming year.*

*Question:*

*How about the plan to add more outlets in 2022 and how much capex is prepared for 2022?*

*Answer:*

*HERO Group will add up more outlets as part of the optimization of the capital expenditure and investment (capex) next year. But, we have to look at the liquidity because the decline in sales also has an impact on liquidity.*

***Name: Dini Ristianti***

***Occupation & Company: Individual Investor***

*Question:*

*With IKEA opening in Bali, is there any plan for IKEA to open more new outlets outside Java and Bali?*

Jawaban:

Saat ini, IKEA berfokus pada keterjangkauan dan aksesibilitas, sehingga ada beberapa pembukaan gerai baru, di luar Bandung dan Jakarta untuk mencapai tujuan IKEA. Namun, untuk rencana jangka panjang merek ini, IKEA diharapkan dapat memperluas gerai baru di luar Jawa dan Bali untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.

**Nama: Anonim**

Pekerjaan & Perusahaan: -

Pertanyaan:

Apa upaya atau komitmen HERO Group untuk memberdayakan UMKM?

Jawaban:

HERO Group mendorong UMKM untuk dapat terus berkembang dengan bekerja sama sebagai mitra dan memasok produk lokal berkualitas tinggi ke HERO Group. Melalui IKEA "Teras Indonesia", HERO Group memberikan ruang bagi UMKM. Tujuannya untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan UMKM juga bisa berkontribusi.

**Nama: Ika Fatma**

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis - Bisnis Indonesia

Pertanyaan:

Sebelumnya telah dijelaskan bahwa gerai Hero Supermarket akan memperkuat penawarannya kepada para pelanggan dengan mengkombinasikan dengan produk-produk terbaik Giant. Perkuatan seperti apa yang akan dilakukan?

Jawaban:

Giant dan Hero sebenarnya memiliki beberapa perbedaan. Oleh karena itu, gerai Hero Supermarket akan mengadopsi beberapa produk, praktik bisnis, dan layanan Giant, dengan dengan mengkombinasikan dengan produk-produk terbaik Giant untuk memperkuat identitas Hero Supermarket.

*Answer:*

*Currently, IKEA is focusing on affordability and accessibility, so there were several new store openings, outside Bandung and Jakarta to increase IKEA's goal. But, for this brand's long term plans, IKEA is expected to expand new stores outside Java and Bali to reach out to more customers.*

**Name: Anonymous**

*Occupation & Company: -*

*Question:*

*What are the efforts or commitment of HERO Group to empower SMEs?*

*Answer:*

*HERO Group encourages SMEs to be able to continue to grow by working together as partners and supplying high quality local products to HERO Group. Through IKEA "Teras Indonesia", HERO Group provides spaces for SMEs. The goal is to meet customers' needs and SMEs can also contribute.*

**Name: Ika Fatma**

*Occupation & Company: Journalist - Bisnis Indonesia*

*Question:*

*It was previously explained that Hero Supermarket store will strengthen its customer offers by combining best-of-Giant. What kind of strengthening will be conducted?*

*Answer:*

*Giant and Hero actually have some differences. So, Hero Supermarket store will adapt some of Giant's products, business practices and services, to strengthening its customer offers with the aim to strengthen the identity of Hero Supermarket store.*

**Foto Pelaksanaan Paparan Publik Tahunan PT Hero Supermarket Tbk**  
*Photo of PT Hero Supermarket Tbk Annual Public Expose*



**LAMPIRAN II**

**PT Hero Supermarket Tbk**  
**Paparan Publik Tahunan 2021 Live - Daftar Hadir**  
**Kamis, 9 Desember 2021**

No.	Nama	Kategori
1	Andi M. Arief	Bisnis.com
2	Calvin Neonardi	Harian Inhua
3	Anggie Ariesta	SindoNews
4	Ika Fatma Ramadhansari	Bisnis.com
5	Dian eka	Ganlop
6	Shifa Nurhaliza Putri	IDXChannel
7	Yessar Rosendar	The Conversation
8	Husen Miftahudin	Medcom.id
9	kiki safitri	Kompas.com
10	Tari	Warta Ekonomi
11	Venny Suryanto	Kontan
12	Pipit Ramadhani	Liputan6
13	Ayos Carlos	CNBC Indonesia
14	Choirul Arifin	Tribunnews
15	Syamhudi	Media Profesi
16	Sumarno	Harian Singgalang
17	Achmad Nabani	Harian Neraca
18	Rinalditama	Individual Investor
19	Andre Lukito	Individual Investor
20	Dini Ristianti	Individual Investor